

Ustertest Design & Functionaliteiten

Versie 2 van het H-FI prototype



Iris Vincent - 3318745
Fontys ICT & media design
Stage periode: 8 februari 2021 - 25 juni 2021

FAMA VOLAT



Inleiding

Om de gebruikerservaring het Hi-Fi prototype te testen, is er tijdens meerdere fases van het ontwikkelen van het MVP gebruikerstesten afgenomen. Door deze tests kunnen wij vaststellen waar de mogelijke fouten in het ontwerp en de functionaliteiten zitten, waarna deze worden aangepast.

Omdat een audio ervaring met de features met het achtergrondmuziek en geluidseffecten redelijk nieuw zijn en sommige ouders nog nooit van digitale leeservaringen gebruikt hebben gemaakt, is het voor deze personen niet vanzelfsprekend dat zij weten hoe deze toepassing werkt.

Dit testplan is gebaseerd op eigen ervaring met het uitvoeren van tests door de opleiding op Fontys Hogescholen maar ook door feedback van collega's. Daarnaast is er gebruik gemaakt van een UX Test Dashboard om in een beknopt idee te geven over wat de testen inhouden.

Inhoud

Inleiding	-	3
------------------	---	----------

De aanpak	-	5
------------------	---	----------

Wat wordt er getest	-	5
---------------------	---	---

Wat is het doel van de test	-	5
-----------------------------	---	---

Doelgroep	-	5
-----------	---	---

Wat is er nodig	-	6
-----------------	---	---

Resultaten meten	-	6
------------------	---	---

De test	-	7
----------------	---	----------

Scenario - Ontdekken	-	7
----------------------	---	---

Verwachtingen	-	7
---------------	---	---

Taken	-	7
-------	---	---

Vragenlijst	-	8
-------------	---	---

Bevindingen	-	8
-------------	---	---

Bijlage Taken scenario	-	9
-------------------------------	---	----------



De aanpak

Wat wordt er getest?

Bij deze UX test wordt er de tweede versie van het Hi-Fi prototype van het 'Sprakjesboek' getest. Dit Hi-Fi prototype omvat een audio digitale leeservaring, die enkel gebruikt kan worden bij het verhaal 'de nieuwe kleren van de keizer' in het boek genaamd 'Sprookjesboek van de Efteling'.

De huidige versie van het Hi-Fi prototype bestaat uit een werkend prototype die al live staat op efteling.geniusvoice.nl

Wat is het doel van de test?

Het hoofddoel van deze test is het controleren en verbeteren van de user experience van het prototype, gefocust op het desing. Hierbij laten we gebruikers zelf de weg vinden, omdat het belangrijk is dat de testscenario's hetzelfde zijn als wanneer het prototype echt wordt opgepakt en uitgebracht door de Efteling. Hierbij wordt gekeken naar een aantal onderdelen:

- Werkt het naar behoren?
- Past het design er goed bij?
- Zijn de geluiden hard genoeg
- Is het duidelijk wat de microfoon knop doet?
- Wat voor gevoel krijgt de doelgroep tijdens het gebruik van het Hi-Fi prototype?

Voor dit onderzoek is het belangrijk dat een zowel de ouder als kind geen problemen ondervindt tijdens het gebruik van de digitale leeservaring. Het moet duidelijk zijn welke interactie van een gebruiker gevraagd wordt van het prototype.

Doelgroep

De doelgroep van deze test zijn gezinnen met kinderen tussen de vier en twaalf jaar. Voor de test is het streven om minimaal drie gezinnen te hebben die testen. Deze gezinnen worden geworven door rond te vragen in de kennisenkring en worden uit het testpanel gevraagd die is ontstaan tijdens de enquête.

Wat is er nodig?

Voor de test is een telefoon nodig met daarop een webbrowser met daarop het Hi-Fi prototype. De huidige versie van het Hi-Fi prototype staat live op efteling.geniusvoice.nl

De test wordt gedaan tijdens de avondroutine van het kind. Er wordt gebruik gemaakt van het Hi-Fi prototype wanneer er normaal wordt voorgelezen. Omdat het in een prive sfeer wordt getest, is het opnemen op welke manier dan ook, niet wenselijk.

Voor de afnemer van de test is een apparaat met internetverbinding nodig, zodat hij/zij de uitleg en stappen van de test nog kan bekijken. Ook is het handig als hij of zij de bevindingen kan opschrijven.

Resultaten meten

Door het direct notuleren van de gebruikerstesten, wordt data verkregen die kan worden gebruikt om te vergelijken met het gewenste resultaat.

Wanneer deze niet gelijk zijn, kan er worden gekeken naar de reden hiervoor. Deze testresultaten, redenen en eventuele oplossingen worden daarna in dit document gedocumenteerd.

Verder worden verschillende testpersonen met elkaar vergeleken om op die manier een beeld te krijgen van het gebruik het Hi-Fi prototype en features die nog kunnen worden aangepast.

De test

Om te kijken of het design goed bij het prototype past en of er nog features missen of niet goed werken, leggen we de gebruikers een scenario op en wordt de gebruiker kort bevraagd.

Scenario - Design

Bij dit scenario is het vooral belangrijk om te kijken wat een testpersoon van het Hi-Fi prototype vindt. Past het design bij het prototype? Wat spreekt de testpersoon aan? Wat mist er nog? Dit wordt gemeten door verschillende vragen te stellen aan de testpersoon, en hierbij te kijken naar de antwoorden en interacties met het prototype.

Verwachtingen

De verwachting is dat het design past in de stijl van de Efteling. Daarnaast kunnen zowel kinderen als volwassenen de app bedienen. Omdat het nu nog niet veel fout kan gaan in de bediening, gok ik dat de testpersonen wel nog met nieuwe features komen die zij graag willen zien in het prototype.

Taken

Voor de complete takenlijst, zie de bijlage.

Vragenlijst

Algemeen

- Hoe vond het kind het lezen met het prototype?
- Vond jij het anders? Zo ja, is dat positief?

Design

- Wat vind je van het design?

Features

- Hoe vond je het in gebruik?
- Wat voor gevoel krijg je bij het gebruiken van het prototype?
- Zijn de geluiden hard genoeg?
- Mis je nog iets?

Bevindingen

- Design past in de stijl van de Efteling.
- Fijn dat kinderen de app kunnen gebruiken, zonder dat ze te hoeven lezen. Plaatje van het verhaal sprak voor zich en de grote rode knop hadden ze zo gevonden. Niet te veel poespas
- Ouders zouden graag zelf het volume van de achtergrondmuziek en de geluidseffecten willen regelen.
- De geluiden en de achtergrond muziek passen zeer goed in de Efteling stijl. De geluidseffecten maken het echt betoverend om te luisteren en om zelf voor te lezen.

Bijlage: Taken scenario

Vooraf

- Leest u vaak sprookjes voor?
- Hoe goed vind u dat u bent met een smartphone? (0-10)?
-

“Straks als u aan uw kind gaat voorlezen kunt u naar de gegeven link staan. Als je eenmaal op de site bent, mag overal opklikken. Zodra de muziek begint te spelen kunt u beginnen met het lezen van de nieuwe kleren van de keizer.

Daarna stel ik u een aantal vragen over hoe u het prototype heeft ervaren. Hierbij mag je heel eerlijk zijn.”

Vragen

- Was het duidelijk of het prototype werkte?
- Kon u kind ook gemakkelijk een verhaal uit kiezen?

FAMA VOLAT



