

Usertest Functionaliteiten

Versie 1 van het H-FI prototype



Iris Vincent - 3318745
Fontys ICT & media design
Stage periode: 8 februari 2021 - 25 juni 2021

FAMA VOLAT



Inleiding

Om de gebruikerservaring het Hi-Fi prototype te testen, is er tijdens meerdere fases van het ontwikkelen van het MVP gebruikerstesten afgenomen. Door deze tests kunnen wij vaststellen waar de mogelijke fouten in het ontwerp en de functionaliteiten zitten, waarna deze worden aangepast.

Omdat een audio ervaring met de features met het achtergrondmuziek en geluidseffecten redelijk nieuw zijn en sommige ouders nog nooit van digitale leeservaringen gebruikt hebben gemaakt, is het voor deze personen niet vanzelfsprekend dat zij weten hoe deze toepassing werkt.

Dit testplan is gebaseerd op eigen ervaring met het uitvoeren van tests door de opleiding op Fontys Hogescholen maar ook door feedback van collega's. Daarnaast is er gebruik gemaakt van een UX Test Dashboard om in een beknopt idee te geven over wat de testen inhouden.

Inhoud

Inleiding	-	3
------------------	---	----------

De aanpak	-	5
------------------	---	----------

Wat wordt er getest	-	5
---------------------	---	---

Wat is het doel van de test	-	5
-----------------------------	---	---

Doelgroep	-	5
-----------	---	---

Wat is er nodig	-	6
-----------------	---	---

Resultaten meten	-	6
------------------	---	---

De test	-	7
----------------	---	----------

Scenario - Ontdekken	-	7
----------------------	---	---

Verwachtingen	-	7
---------------	---	---

Taken	-	7
-------	---	---

Vragenlijst	-	8
-------------	---	---

Bevindingen	-	8
-------------	---	---

Bijlage Taken scenario	-	9
-------------------------------	---	----------



De aanpak

Wat wordt er getest?

Bij deze UX test wordt er de eerste versie van het Hi-Fi prototype van het 'Sprakjesboek' getest. Dit Hi-Fi prototype omvat een audio digitale leeservaring, die enkel gebruikt kan worden bij het verhaal 'de nieuwe kleren van de keizer' in het boek genaamd 'Sprookjesboek van de Efteling'.

De huidige versie van het Hi-Fi prototype bestaat uit een werkend prototype die al live staat op efteling.geniusvoice.nl

Wat is het doel van de test?

Het hoofddoel van deze test is het controleren en verbeteren van de user experience van het prototype. Hierbij laten we gebruikers zelf de weg vinden, omdat het belangrijk is dat de testscenario's hetzelfde zijn als wanneer het prototype echt wordt opgepakt en uitgebracht door de Efteling. Hierbij wordt gekeken naar een aantal onderdelen:

- Werkt het naar behoren
- Zijn de geluiden hard genoeg
- Is het duidelijk wat de microfoon knop doet.
- Wat voor gevoel krijgt de doelgroep tijdens het gebruik van het Hi-Fi prototype?

Voor dit onderzoek is het belangrijk dat een zowel de ouder als kind geen problemen ondervindt tijdens het gebruik van de digitale leeservaring. Het moet duidelijk zijn welke interactie van een gebruiker gevraagd wordt van het prototype.

Doelgroep

De doelgroep van deze test zijn gezinnen met kinderen tussen de vier en twaalf jaar. Voor de test is het streven om minimaal drie gezinnen te hebben die testen. Deze gezinnen worden geworven door rond te vragen in de kennisenkring en worden uit het testpanel gevraagd die is ontstaan tijdens de enquête.

Wat is er nodig?

Voor de test is een telefoon nodig met daarop een webbrowser met daarop het Hi-Fi prototype. De huidige versie van het Hi-Fi prototype staat live op efteling.geniusvoice.nl

De test wordt gedaan tijdens de avondroutine van het kind. Er wordt gebruik gemaakt van het Hi-Fi prototype wanneer er normaal wordt voorgelezen. Omdat het in een prive sfeer wordt getest, is het opnemen op welke manier dan ook, niet wenselijk.

Voor de afnemer van de test is een apparaat met internetverbinding nodig, zodat hij/zij de uitleg en stappen van de test nog kan bekijken. Ook is het handig als hij of zij de bevindingen kan opschrijven.

Resultaten meten

Door het direct notuleren van de gebruikerstesten, wordt data verkregen die kan worden gebruikt om te vergelijken met het gewenste resultaat.

Wanneer deze niet gelijk zijn, kan er worden gekeken naar de reden hiervoor. Deze testresultaten, redenen en eventuele oplossingen worden daarna in dit document gedocumenteerd.

Verder worden verschillende testpersonen met elkaar vergeleken om op die manier een beeld te krijgen van het gebruik het Hi-Fi prototype en features die nog kunnen worden aangepast.

De test

Om de knelpunten te vinden en om te kijken of er nog features missen, leggen we de gebruikers een scenario op en wordt de gebruiker kort bevraagd.

Scenario - Ontdekken

Bij dit scenario is het vooral belangrijk om te kijken wat een testpersoon van het Hi-Fi prototype vind. Wat spreekt de testpersoon aan? Wat mist er nog? Dit wordt gemeten door verschillende vragen te stellen aan de testpersoon, en hierbij te kijken naar de antwoorden en interacties met het prototype.

Verwachtingen

De verwachting van deze test is dat gebruikers geen moeite hebben met het bedienen van het prototype. Omdat het nu nog niet veel fout kan gaan in de bediening, gok ik dat de testpersonen wel nog met nieuwe features komen die zij graag willen zien in het prototype.

Taken

Voor de complete takenlijst, zie de bijlage.

Vragenlijst

Voorafgaand

- Hoe vond het kind het lezen met het prototype?
- Vond jij het anders? Zo ja, is dat positief?

Features

- Hoe vond je het in gebruik?
- Wat voor gevoel krijg je bij het gebruiken van het prototype?
- Zijn de geluiden hard genoeg?
- Mis je nog iets?

Bevindingen

- Omdat er op dit moment maar een knop is in het prototype, hadden zowel ouders als kinderen geen moeite om het Hi-Fi-prototype te bedienen.
- Kinderen hadden vaak sneller door wanneer de microfoon niet meer werkte.
- Ouders gaven aan dat de achtergrondmuziek nog wel iets harder mocht, door het voorlezen heen was het soms best slecht te horen.
- Het prototype bezit nog niet echt de Efteling stijl. De geluiden en de achtergrond muziek passen wel al zeer goed in de Efteling stijl.
- Door het gebruik van het prototype merkte de ouders dat zij ook meer plezier in het voorlezen kregen. Het zorgde voor een fijn en vertrouwd gevoel. Dit kwam vooral omdat zij het verhaal en de geluidjes heel erg herkenbaar vonden en het nam niet weg van hun eigen leesstijl.
- Ouders en kinderen waren het unaniem eens dat het prototype echt iets extra's toevoegt aan het klassieke sprookjesboek van de Efteling, waardoor het echt leuker is om in het boek te lezen.
- Ook zouden de ouders graag meer context willen zien over wat zij nu moeten doen om het prototype te laten werken.

Bijlage: Taken scenario

Vooraf

- Leest u vaak sprookjes voor
- Hoe goed vind u dat u bent met een smartphone? (0-10)
-

“Straks als u aan uw kind gaat voorlezen kunt u naar de gegeven link staan. Als je eenmaal op de site bent, mag overal opklikken. Zodra de muziek begint te spelen kunt u beginnen met het lezen van de nieuwe kleren van de keizer.

Daarna stel ik u een aantal vragen over hoe u het prototype heeft ervaren. Hierbij mag je heel eerlijk zijn.”

Vragen

- Was het duidelijk of het prototype werkte?
- Was het duidelijk of de microfoon aan stond?

FAMA VOLAT

A graphic consisting of a pair of spread wings with detailed feathering, positioned above two crossed bones. The entire graphic is rendered in a light gray color and is centered between the words 'FAMA' and 'VOLAT' of the main title.

